PLAN DE COMUNICACIONES
ALCALDÍA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS
2018

Objetivos:

Incrementar el impacto de las comunicaciones acerca de proyectos de inversión de la Alcaldía Local.
Crear y fortalecer canales de comunicación digital.
Mejorar la imagen del gobierno distrital.
Garantizar el cubrimiento y divulgación del 80% de las actividades desarrolladas desde la administración local.
Implementar una estrategia de comunicación 100 % digital.

Cronograma de actividades de comunicación - 2018

	PRIMER TRIMESTRE			SEGUNDO TRIMESTRE			TERCER TRIMESTRE			CUARTO TRIMESTRE		
Comunicación interna				Campaña 1	Campaña 2	Campaña 3	Campaña 4	Campaña 5	Campaña 6	Campaña 7	Campaña 8	Campaña 9
				Rendición de cuentas resaltar las responsabilidades de los servidores públicos frente a la Rendición de Cuentas.	Ahorro de papel	Separación en la fuente	Uso eficiente agua y energía	Valores éticos	Sistema integrado de gestión	Clima laboral	Uso responsable de herramientas	Transparencia
Comunicación externa	FORMULACIÓN PLAN DE TRABAJO Y COMUNICACIONES			**Implementación estrategia digital**								**Fortalecimiento alcance audiencia en medios digitales**
	Campaña 1			Campaña 2			Campaña 3			Campaña 4		
	BARRIOS UNIDOS 100% RESPONSABLE, 100% TRANSPARENTE Posicionar y difundir los resultados obtenidos en la ejecución del Plan de Desarrollo Local.			**INFRAESTRUCTURA** Posicionar y difundir los resultados obtenidos en la ejecución en materia de infraestructura.			**CONSTRUYENDO FUTURO** Mostrar el avance y los frentes de obra ejecución en materia de infraestructura.			**UN PLAN EN BARRIOS UNIDOS** Posicionar la oferta de proyectos del Plan de Desarrollo Local de Barrios Unidos, oferta de servicios de la Alcaldía Local y estructura ecológica y ambiental de la localidad.		
Actividades transversales:	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Actividad / **Periodicidad**												
Noticias, Actualización web Administración redes sociales / Diaria												
Consejo de redacción Monitoreo / Semanal												
Operativos / Ocasional												

Objetivos de la estrategia

Atraer a la población objetivo:
- Comunicando contenido del interés analizado, relacionado con parámetros de segmentación acorde.

Posicionar el contenido de campañas, convocatorias e información de interés:
- Publicando en horarios con alta capacidad de audiencia.
- Manteniendo interacción con las publicaciones - evitar las publicaciones huérfanas.
- Determinando lenguaje (oral y visual) específico de acuerdo al target.

Posicionar la relación entre Alcaldía de Barrios Unidos y los siguientes conceptos:
- Transparencia
- Agenda de actividades
- Proyectos para la comunidad

Posicionar un top of heart y top of mind de la Alcaldía Local de Barrios Unidos

Generar identidad y unidad editorial en las comunicaciones.

ESTRATEGIA DIGITAL

ENCUENTROS CREATIVOS

Planeación enfocada a la concepción de ideas creativas.
Visión prospectiva.

PRODUCCIÓN

Producción editorial
Producción audiovisual, estableciendo unidad de concepto y priorizando la atracción visual y el lenguaje claro y puntual.
Creación de boletines y cápsulas digitales.
Producción de campañas digitales.
Uso de herramientas y aplicaciones digitales que mejoren la eficacia en las comunicaciones.

ANALÍTICA *

Realizar análisis de las métricas de los medios y canales de comunicación propios.

ACCIONES INMEDIATAS

Activación usuarios Hootsuite
Capacitación Hootsuite
Administración de contenidos a través de Hootsuite
Creación cuenta Instagram
Reactivación cuenta de Youtube
Solicitud apoyo técnico para pantallas

BENCHMARKING *

Estudio de casos de éxito de entidades o corporaciones relacionadas.
Tendencias de comunicación. (Trending topic).

TARGET *

Identificación y segmentación del público objetivo.
Creación y actualización de bases de datos.

CONTENT MARKETING

Publicación de contenidos
e-mailing
Interacción en publicaciones
Pauta en redes sociales. *

SERVICIOS POR AGENCIA

Susceptibles de ser contratados y/o elaborados en conjunto con una Agencia.
Permiten aprovechar experticia y recursos digitales.

DIVERSIFICACIÓN

Apalancamiento de la difusión de los contenidos en diferentes redes, adicionales a las institucionales propias de la Alcaldía.
Puede ser un valor agregado de las agencias. *

METODOLOGÍA

Creación y mejora contínua de la metodología resultante.
Reestructuración de la estrategia.

Medios y recursos de comunicación

Página web: www.barriosunidos.gov.co
Facebook - AlcaldiaBarriosUnidos
Twitter: AlcaldiaBUnidos
Instagram: AlcaldiaBUnidos
Youtube: alcaldiabunidos
Hootsuit
Pantallas
Correo electrónico
Carteleras
Whatsapp

CAMPAÑA EXTERNA:
Barrios Unidos 100% Responsable, 100 % transparente.

Target:
Comunidad habitante de la localidad de Barrios Unidos.

Objetivo:
Posicionar y difundir los resultados obtenidos en la ejecución del plan de desarrollo local "Construyendo futuro 2016- 2019" proporcionando toda la información necesaria para que los ciudadanos obtengan información en todos los aspectos técnicos, jurídicos y financieros de la ejecución y gestión de la Alcaldía Local de Barrios Unidos en la vigencia 2017.

Cómo la vamos a realizar:
Publicaciones periódicas de contenidos escritos y audiovisuales con la información de cada proyecto a través de nuestros medios de comunicación.

Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pantallas institucionales, carteleras, whatsapp.