



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

### 1. IDENTIFICACION

Localidad	012 Barrios Unidos
Proyecto	2017 Emprendimiento cultural para el desarrollo social
Versión	10 del 01-DICIEMBRE-2021
Código BPIN	

Banco	BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)
Estado	INSCRITO el 18-Noviembre-2020, REGISTRADO el 25-Mayo-2021
Tipo de proyecto	Servicios
Etapa del proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
Origen iniciativa local	Encuentro Ciudadano
Número del Acta	1 del 22-Agosto-2020
Descripción iniciativa	
Observaciones iniciativa	

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI
Propósito	01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política
Programa General	24 Bogotá región emprendedora e innovadora

### 3. LINEA DE INVERSION

Sector	Línea de inversión
Sector Cultura, recreación y deporte	
	Componente Presupuestos Participativos 50% - Desarrollo social y cultural

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Bogotá es miembro de la red de ciudades creativas de la música de UNESCO y sede de festivales y ferias de talla mundial. Bogotá se ha posicionado como un epicentro para las industrias creativas en la región, siendo el principal destino de IED greenfield en América Latina, por encima de ciudades como Sao Paulo, Miami o Buenos Aires para el sector de industrias creativas y culturales.

La capital concentra la mayoría de las empresas de la cadena de valor del sector en el país, con el 74% de las empresas de industrias creativas, seguida de regiones como Antioquia-Medellín 10% y el Valle-Cali con el 6%. De este 74% de empresas la localidad de Barrios Unidos cuenta con 6,4%. La mayoría de las empresas de industrias culturales y creativas cuentan con recursos propios de la organización (52.7%) y en aportes de socios (25.9%) como las principales fuentes de financiación. Sin embargo, los sectores de artes escénicas, artes visuales y entidades sin ánimo de lucro muestran la mayor dependencia de recursos públicos.

Las industrias culturales y creativas (ICC) comprenden "aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial" (UNESCO, s.f.). En Bogotá D.C., este concepto tiene relación y se asocia a los siguientes segmentos del Campo Cultural (CAB, 2015): Artes visuales, Audiovisual y radio, Creación - derechos de autor, Creación publicitaria, Diseño, Educación cultural, Juegos y Juguetería, Libros y Publicaciones, Música, Patrimonio inmaterial y Patrimonio Material.

Con base en las aproximaciones conceptuales de la UNCTAD (2010) la economía cultural es entendida como el funcionamiento del sistema económico del sector cultural, la producción de bienes y servicios culturales, y el comportamiento de los agentes consumidores y actores institucionales asociados.

Estos espacios culturales y artísticos están dirigidos para plantear acciones concretas que garanticen y restituyan a los habitantes de la localidad, el derecho a la recreación y al deporte. Son generadores de desarrollo tanto a nivel social como individual, auspician la participación, la inclusión social, la recreación, la actividad física, el provechamiento del aire libre, el uso de parques y escenarios, así como la formación de valores para superar cualquier barrera cultural, socioeconómica o étnica y la formación de ciudadanos integrales que respetan la vida en todas sus expresiones.



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

### IDENTIFICACION

Localidad	012 Barrios Unidos
Proyecto	2017 Emprendimiento cultural para el desarrollo social
Versión	10 del 01-DICIEMBRE-2021
Código BPIN	

De esta manera las personas desarrollan un sentido de pertenencia hacia los valores transmitidos de generación en generación ya que se encuentran arraigados en la cultura en la que han crecido y se fomenta en su entorno a través de las expresiones artísticas y culturales que presencian toda vez que pueden estrechar lazos con otras personas de su familia o comunidad generando también un sentido de pertenencia por la ciudad y los espacios que ella les brinda.

Los proyectos de inversión deben propiciar posibilidades de formación más especializada o de profesionalización para personas que cuenten con experiencia en el ejercicio de las prácticas artísticas, patrimoniales, culturales y deportivas y quieran profundizar en algunas de las dimensiones o campos para su desarrollo (Formación disciplinar gestión cultural, emprendimiento cultural, patrimonio material e inmaterial y deportivo). Por parte de la administración se pretende proyectar modelos organizacionales, esquemas de acuerdos asociativos o de alianzas estratégicas que permitan garantizar sostenibilidad, aumentar coberturas, calidad e impactos de los procesos culturales, artísticos, deportivos, recreativos y patrimoniales.

#### Situación actual

A raíz de la pandemia se han visto seriamente afectadas 1.941 empresas y micro empresas ubicadas en la localidad que se encuentran en el registro mercantil de la cámara de comercio, debido a que los espacios culturales y escenarios no han podido ser abiertos con normalidad y sus actividades han recibido un grave impacto siendo también el tercer sector que más empleos ha perdido en la ciudad ya que no puede solventar sus necesidades básicas y mucho menos ponerse al día con sus obligaciones. Por tal motivo también han tenido que dejar a un lado los espacios que utilizan para enseñar, aprender y practicar.

Se evidencia falta de instalaciones en los que se puedan desarrollar prácticas de aprendizaje, enseñanza, creación y proyección de eventos culturales y artísticos, esto debido a que el sector cultura de la ciudad, el 50,8% de los espacios son alquilados y solo el 36,8% son propios.

### 5. DIAGNOSTICO POR LINEA BASE

Descripción del universo	Cuantificación	Localización
Personas naturales o jurídicas que realizan actividades culturales y artísticas, que a través de estas actividades tienen sus ingresos y a los niños, jóvenes y adultos que pueden disfrutar de estas actividades que viven, estudian y trabajan en la loc	4.788	Localidad de Barrios Unidos

### 6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El componente de fortalecimiento a industrias culturales y creativas de la localidad de Barrios Unidos busca generar proyectos que permitan un posicionamiento de las MiPymes culturales y creativas locales, al igual que de sus marcas a partir de la construcción de herramientas dirigidas al mejoramiento del contenido, conocimientos y habilidades para la distribución, exhibición y comercialización de bienes y servicios culturales y creativos, también buscando fortalecer el emprendimiento cultural de la localidad solventando así algunas de sus necesidades con herramientas necesarias para negocios productivos con una planificación estratégica que permita toma de decisiones en la inversión asertiva permitiendo la sostenibilidad con el pasar del tiempo, manteniendo vivas las tradiciones que puedan transmitirse por medio de estos espacios hacia la comunidad.

Los proyectos del concepto de gasto "Apoyo y fortalecimiento a las Industrias Culturales y Creativas en la localidad de Barrios Unidos deben enmarcarse en los objetivos (i), (ii), (iii) y (iv) de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, además, deben estar en concordancia con propósito 1 "Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política" del Plan Distrital de Desarrollo (PDD) 2020-2024 "Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI" y la Estrategia de Reactivación Económica Local - EMRE



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

### IDENTIFICACION

Localidad 012 Barrios Unidos  
 Proyecto 2017 Emprendimiento cultural para el desarrollo social  
 Versión 10 del 01-DICIEMBRE-2021  
 Código BPIN

LOCAL.

### 7. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Potenciar las ideas de negocio de iniciativas culturales y creativas dentro de la coyuntura actual, lo que permitirá estimular las dinámicas de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de los ciudadanos y obteniendo un crecimiento personal en cada uno de ellos.

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Apoyar los modelos de gestión de los Distritos Creativos junto a las empresas, micro empresas y agrupaciones de la localidad para generar una mayor adherencia.
- 2 Incentivar las ideas de negocios e incubación de las iniciativas culturales y creativas de las agrupaciones, empresas.
- 3 Promover estrategias de ampliación de mercado y nuevas oportunidades de negocio, con el propósito de estimular las dinámicas de creación, acceso y consumo de bienes y servicios en las localidades.

### 6. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
-----	---------	----------	------------------	-------------

**Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)**

1	Financiar	40.00	Proyectos	del sector cultural y creativo.
---	-----------	-------	-----------	---------------------------------

### 9. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2021

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Fortalecimiento industrial cultural y creativa	0	257,912	420,820	287,000	296,000	1,261,732

### 10. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2021

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 4

Ejecutado Planes anteriores	2021					Total Proyecto
	2021	2022	2023	2024		
\$0	\$257,912	\$420,820	\$287,000	\$296,000	\$1,261,732	

### 11. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2021	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A		10 Proyectos culturales y/o creativos

### 12. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código	Descripción localización	Unidad de planeamiento zonal - UPZ
12	Barrios Unidos	
	Barrio(s)	
	005202 - DOCE DE OCTUBRE	22 - Doce de Octubre
	005307 - LOS ANDES	21 - Los Andes
	007302 - ALCAZARES	98 - Los Alcázares
	Todos los barrios de la localidad	



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

### IDENTIFICACION

Localidad 012 Barrios Unidos  
 Proyecto 2017 Emprendimiento cultural para el desarrollo social  
 Versión 10 del 01-DICIEMBRE-2021  
 Código BPIN

### 13. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 No disponible	No disponible	25-05-2021

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

### 15. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
 Sin asociar

### 16. OBSERVACIONES

El proyecto deberá actualizarse conforme requerimientos ciudadanos y sectoriales.

### 17. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre VIVIANA BARRETO MOLINA  
 Area AREA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL  
 Cargo PROFESIONAL UNIVERSITARIO  
 Correo martha.molina@gobiernobogota.gov.co  
 Teléfono(s) 2258580

### 18. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

- ¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI
- ¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI
- ¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI
- ¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI
- ¿Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión? SI

#### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

El proyecto forma parte de la estructura del Plan de desarrollo aprobado por la autoridad competente, conserva las indicaciones expresadas por las autoridades distritales en relación con los aspectos a ejecutar y es competencia y necesidad de la administración local en desarrollo de las facultades y competencias otorgadas por las leyes y normas vigentes.

#### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Román Albornoz Barreto  
 Area Gestión del Desarrollo Local - admn financiera  
 Cargo Profesional especializado 222 - 24  
 Correo roman.albornoz@gobiernobogota.gov.co  
 Teléfono 2258580  
 Fecha del concepto 09-MAR-2021

#### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

El proyecto deberá actualizarse conforme los requerimientos ciudadanos demanden su especificación