

**FORMATO ÚNICO PARA LA EMISIÓN DE CONCEPTO PRELIMINAR
(Fase 2 Presupuestos Participativos)**



FECHA DE SOLICITUD:	DIA	26	MES	NOVIEMBRE	AÑO	2020		
SECTOR/ENTIDAD:	SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO							
ÁREA ENCARGADA DE LA EMISIÓN DEL CONCEPTO:								
LOCALIDAD QUE SOLICITA EL CONCEPTO:	BARRIOS UNIDOS							
CONCEPTO PRELIMINAR DEL SECTOR								
"Coherencia con líneas de inversión, conceptos de gasto (Circular CONFIS 03 de 2020) y criterios de elegibilidad y viabilidad establecidos por la entidad competente de la política sectorial".								
Nota. El número de propuestas que pasan a priorización debe ser máximo 3 veces el número de propuestas a ejecutar. Las propuestas se deben revisar en el orden de votación en que fueron priorizadas en las asambleas temáticas. Una vez se alcance el número de propuestas que pasen a la etapa de priorización el sector/entidad pondrá la observación "No obtuvo suficiente apoyo por parte de la Asamblea".								
No.	META	No. de propuestas a ejecutar	No	TITULO DE LA PROPUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	VIABILIDAD	CRITERIOS DE LA PROPUESTA NO CUMPLE	OBSERVACIÓN TÉCNICA (Solo en caso de requerir)
1	Promover en 340 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	1	1	Fortalecer el emprendimiento local, específicamente las madres cabeza de hogar que se desempeñan en el sector	Capacitar a 50 emprendimientos de mujeres cabeza de hogar en el mejoramiento de la producción y comercialización de productos. 120 horas de capacitación.	SI CUMPLE		
			2	Emprendimiento local en madres cabeza de hogar	Fortalecer el emprendimiento local, específicamente las madres cabeza de hogar que se desempeñan en el sector textil.	SI CUMPLE		
			3	Ingreso básico y subsidios a vendedores informales.	Permanencia en la entrega de los subsidios a vendedores informales, con el fin de garantizar los mínimos en bienestar, tales como: afiliación al sistema de seguridad social e ingreso básico para la canasta familiar.	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			4	Procesos productivos para mujeres	Importante, desarrollar procesos de formación que brinden herramientas y fortalezcan los procesos productivos de las mujeres.	SI CUMPLE		
			5	vendedores informales	Fortalecer al sector: vendedores informales	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			6	publicidad comercial publicitaria	realizar una alianza de comunicación con las emisoras comunitarias o periódicos de cada upz o zona para publicitar los pequeños comerciantes para incentivarlos a crear la economía en los barrios.	SI CUMPLE		
			7	Eficiencia en la economía LOCAL	Barrio Unidos es una localidad que posee áreas comerciales importantes, pero se caracteriza porque la mayoría de personas dedicadas al comercio no habitan la localidad y esto dificulta que este sector se involucre y participe en la visibilización de las necesidades que afectan la localidad, siendo un factor desfavorable para el cambio.	NO CUMPLE	No es coherente con la meta.	
			8	autoempleo	producir productos para vender en tiendas seleccionadas	NO CUMPLE	No es coherente con la meta.	
			9	Conoce Barrios Unidos	A través de mapas ubicado estratégicamente en la localidad apoyar la reactivación económica de la localidad, fomentar la apropiación de espacios culturales y tejer redes de apoyo y trabajo comunitario.	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			10	Avaluos	Dictar un curso sobre avalúos comerciales para enseñar a sacar los valores de los inmuebles y muebles para comercializar.	SI CUMPLE		
			11	promoción al comercio local	crear espacios en los principales plazas donde se concentra el comercio en mayor medida para que las personas visiten el comercio local y subir las ventas	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			12	Promover mipymes en el barrio Rionegro	Recursos para inversión para inversiones en Mipymes del barrio Rionegro	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			13	reactivación económica	Apoyar emprendimientos en el sector sa fomentando la reactivación económica sostenible fortaleciendo el empleo y la productividad apoyando a mipymes para jóvenes y adultos mayores	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			14	promoción emprendimientos	Prestamos de fácil acceso, bajas tasas de interés. Ayudar con bases para montar el negocio Apoyo al inmigrante para montar negocios	NO CUMPLE	No responde a un interés general/colectivo.	

2	Revitalizar 102 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomenta el empleo y/o nuevas actividades económicas.	1	1	bolsa de empleo tercera edad	dar empleo a las personas de la tercera edad	NO CUMPLE	No responde a un interés general/colectivo.	
			1	Mejorar la productividad y competitividad del sector turismo	Fortalecer la competitividad de los productos y servicios de tal forma que la Localidad de Barrios Unidos se consolide como destino turístico, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece la localidad	SI CUMPLE		
			2	Apoyo a las microempresas en rio negro	Que se mejore el empleo, para que se pueda trabajar y se apoye a los microempresarios	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			3	Apoyo a las microempresas y generación de empleo	Apoyar las microempresas de manera económica y promoviendo su labor.	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			3	Asociación vendedores y productores comida rápida.	Generar una asociación de cocineros y vendedores de comidas rápidas para realizar actividades (preparación y venta de productos -alimentos-)	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			3	Fortalecimiento a la prestación de los servicios turísticos de Barrios unidos dentro del PDL	Diseñar una ruta turística que utilice las ciclorutas establecidas dentro de la localidad para el establecimiento de un punto turístico en la NQS con calle 64 costado occidental y que articule sitios como la Plaza de los Artesanos, Sede de la Federación Nacional de Fútbol, Campo de Golf, Museo de los niños, Salitre Mágico, Parque de los novios, Complejo Acuático Simón Bolívar, Palacio de los Deportes, Plaza del 12 de Octubre, la plaza del 7 de agosto y las galerías del Barrio San Felipe (Economía Naranja).	SI CUMPLE		
			3	Generación de empleo al adulto mayor	Generar empleos que permitan un ingreso extra al adulto mayor para mejorar su calidad de vida	NO CUMPLE	No responde a un interés general/colectivo.	
			3	Revitalización mipymes barrio rio negro	Créditos de fomento muy baja tasa interés Capacitación sector Rionegro	NO CUMPLE	No responde a un interés general/colectivo.	
			4	Apoyo industria de muebles del 12 de octubre	Subsidio para participar en ferias y exposiciones. Garantizar la red de suministros de materia prima (promoción centro acopio) Crédito de fomento a bajas tasas de interés	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			4	Bolsa de empleo local	que se cree una bolsa de empleo local, en donde tanto oferentes como demandantes puedan hacer una publicación, incentivando así el mercado laboral dentro de nuestra localidad	NO CUMPLE	La propuesta implica la discriminación de uno o varios grupos poblacionales o sectores sociales.	
			4	Lugar para habitante de calle	Darle un sitio idóneo a los habitantes de calle que habitan al rededor de la plaza de mercado ya que abordan a los compradores y no dejan llevar con tranquilidad las compras a los vendedores.	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			4	Productividad diversa y competitiva	Barrios Unidos se caracteriza por tener micro, pequeña, mediana y escasa gran empresa; por lo tanto es importante desarrollar procesos de formación y capacitación en diferentes áreas, que brinden herramientas a productores y desempleados locales para fortalecer los procesos productivos y generar oportunidades de empleo para la diversidad de habitantes de la localidad.	SI CUMPLE		
			4	Promoción de empleo y apoyo emprendimientos	Fomentar el empleo en la localidad, apoyar los emprendimientos locales.	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			5	Cadena de restaurantes de madres cabeza de familia.	Apoyo a madres cabeza de familia desde la creación de restaurantes en la localidad, ya que es un escenario común en habilidades que generalmente las madres cabeza de familia comparten, como las habilidades culinarias, esto permitiría generar empleo a un buen número de mujeres con dificultades económicas.	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			6	Apoyo sector automotriz	La propuesta consiste en qué se analiza la posibilidad de cambiar horarios en la prestación de servicios y que la alcaldía apoye con todas las medidas de bioseguridad	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			6	Bolsa de empleo para mujeres.	Creación de una bolsa de empleo en el sector para mujeres y madres cabeza de familia	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			6	Maquinas de coser	dotacion	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
6	RECICLANDO VAMOS GANANDO		NO CUMPLE	El contenido de la propuesta incluye campos que no son elegibles para la Meta ("qué", "cómo", "dónde" y/o "quiénes").				

3	Apoyar 380 Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos.	1	1	RUTA GASTRONOMICA PLAZAS 7 DE AGOSTO Y 12 DE OCTUBRE	Implementar recorridos turísticos para dar a conocer la diversidad gastronómica de las plazas 7 de Agosto y 12 de Octubre	SI CUMPLE		
			2	EMPREDIMIENTO CON SABIDURIA	El emprendimiento con sabiduría es desarrollar digitalmente la producción de arte y cultura en la localidad, gracias a que esta en un proceso de crecimiento, pero también de necesidades. Esta industria cultural y creativa aportara al desarrollo local, donde participa población diversa de diferentes ciclos etarios, que aspiran a tener una oportunidad de realización personal con la posibilidad de un empleo sostenible en su vida diaria, a través de la realización artística, y las estrategias de emprendimientos digitales aprovechando la Era Virtual en la que estamos.	NO CUMPLE	El contenido de la propuesta incluye campos que no son elegibles para la Meta ("qué", "cómo", "donde" y/o "quienes").	
			3	activación comercial local	capacitar a los comerciantes con las herramientas para prestar un mejor servicio	SI CUMPLE		
			4	Adelante microempresas	Reactivación económica	NO CUMPLE	El contenido de la propuesta incluye campos que no son elegibles para la Meta ("qué", "cómo", "donde" y/o "quienes").	
			4	Fortalecer emprendimiento de jóvenes y mujeres	Fortalecer los emprendimientos locales y preferiblemente de jóvenes y mujeres	SI CUMPLE		
			4	La comunicación alternativa y popular como expresión comunitaria	Consideramos a la cultura como un espectro amplio donde los ejercicios de comunicación alternativa lo enriquecen porque ha sido la forma que nos permiten expresarnos, narrar nuestras experiencias en voz propia, visibilizarnos como ciudadanas y además nos permite liberarnos del estigma social que tenemos como trabajadoras sexuales. La propuesta tiene dos momentos, por un lado un ejercicio radiofónico en formato podcast donde humanizamos el trabajo sexual a través del relato de nuestras experiencias. Por otro, queremos estampar camisetas y bolsas de tela con mensajes que nos permiten expresarnos y visibilizarnos, además de generar procesos entre nosotras que regeneran el lazo social y es un emprendimiento económico que nos ofrece alternativa laboral.	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			5	Cultura como apuesta de desarrollo local	La producción de arte y cultura en la localidad esta en un proceso de crecimiento, pero también de necesidades. Esta industria cultural y creativa aporta al desarrollo local, donde participa población diversa de diferentes ciclos etarios, que aspiran a tener una oportunidad de realización personal con la posibilidad de un empleo sostenible en su vida diaria, a través de la realización artística.	NO CUMPLE	El contenido de la propuesta incluye campos que no son elegibles para la Meta ("qué", "cómo", "donde" y/o "quienes").	
			6	Bolsa de empleo	Bolsa empleo mujeres localidad	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			7	Cov.Art (Dispositivo de Reactivación Económica)	Cov.Art es una propuesta de integración artística, social, cultural y gastronómica que consiste en el diseño y la elaboración de un dispositivo táctico de Arquitectura modular, el cual cumple con los siguientes usos: 1. Un mural móvil y dinámico para la exhibición de Arte Urbano y/o Arte Comercial. 2. Un espacio que genera permanencia e integración ciudadana por medio de la disposición de un diseño mobiliario que esta integrado al mural móvil, el cual se despliega y se asienta en el suelo generando un lugar para que los usuarios puedan sentarse y de gustar de la oferta gastronómica de la localidad, apoyando de esta manera a las MiPYMES del sector artístico y creativo de Barrios Unidos. La propuesta esta conectada al proyecto Open San Felipe. (Esta explicación se puede evidenciar en la infografía adjunta en la propuesta, Archivo.jpg)	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			7	Videos publicitarios para mipymes del 12 de octubre	Dar a conocer el sector de los muebles del 12 de octubre por medios de comunicación masiva	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	

			8	Cov.Art (Reactivación cultural para Barrios Unidos)	Nuestra propuesta surge de 3 amigos estudiantes de arquitectura, que motivados por el video del Alcalde Antonio Carrillo en el que invita a los ciudadanos a postular proyectos para el plan de desarrollo de nuestra querida localidad, 'DECIDIMOS disponer de nuestro conocimiento para diseñar un proyecto de integración artística, cultural y económica con el propósito de generar una reactivación económica post-Covid 19 y de esta manera, apoyar a las MiPymes y emprendimientos creativos de la localidad. Nuestro proyecto se llama: "Cov.Art (Reactivación cultural para Barrios Unidos) y consiste en el diseño y elaboración de un dispositivo táctico de Arquitectura modular, el cual cumple la función de ser: 1. un mural móvil y dinámico para exhibición de arte urbano o arte comercial y, 2. Un espacio que genera permanencia e integración ciudadana por medio de la disposición de un diseño de mobiliario que esta integrado al mural móvil, el cual se despliega y se asienta en el suelo generando un lugar para poder sentarse y poder degustar de un delicioso plato de la oferta gastronómica de nuestra localidad. De igual forma con el proyecto Cov.Art, se pretende integrar al sector gastronómico y artístico de la localidad, los cuales representan a un gran porcentaje de las MiPymes presentes en el día de hoy. Los beneficios de nuestra propuesta es que hemos diseñado el deposito de manera en que pueda ser móvil y dinámico, siendo fácil de transportar y de usar, no obstante, el proyecto se complementa y se integra a la oferta cultural de la localidad, siendo esta una gran apuesta para el desarrollo de nuestro plan local.	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			8	Fortalecer emprendimientos de jóvenes y mujeres	Fortalecer los emprendimientos locales preferiblemente de jóvenes y mujeres.	SI CUMPLE		
			8	Fortalecer emprendimientos de jóvenes y mujeres	Fortalecer los emprendimientos locales preferiblemente de jóvenes y mujeres.	SI CUMPLE		
			8	Fortalecer emprendimientos de jóvenes y mujeres	Fortalecer los emprendimientos locales preferiblemente de jóvenes y mujeres.	SI CUMPLE		
4	Promover en 145 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles.	1	1	Acuerdos	Ferias donde los ciudadanos puedan ofrecer sus productos o servicios varias veces a la semana	SI CUMPLE		
			1	Apoyo a empleo	Apoyar en el sector estatal como proyecto de emprendimiento para generar empleo (adulto, joven y adulto mayor) Cuidados Alimentación Nutrición	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			1	apoyo Mipymes	Crédito de apoyo para que sobresalgan en proyectos sostenibles. Créditos condenables por ejercicio empresarial Capacitación: fortalecer emprendimientos y acción de mejoras para la localidad.	NO CUMPLE	La propuesta genera gastos recurrentes	
			1	Avaluos	Capacitacion en Avaluos	SI CUMPLE		
			1	empleo y seguridad	Identificar la población vulnerable para generales oportunidades de empleo	SI CUMPLE		
			1	Reconversión verde con miras al desarrollo sostenible	La localidad de Barrios Unidos produce grandes cantidades de desechos por prácticas inadecuadas de consumo y por lo tanto es importante que se generen procesos de reconversión verde, con miras a una productividad sostenible.	SI CUMPLE		
AREAS RESPONSABLES DE LA EMISION DEL CONCEPTO PRELIMINAR								
FECHA DE EMISION DE CONCEPTO PRELIMINAR		DIA	4	MES	Diciembre	AÑO	2020	
Nombre de quien remite el concepto:				Andrés Salazar	FIRMA ÁREA TECNICA 1	FIRMA ÁREA TECNICA 2 (Solo si se requiere)		
Cargo:				Jefe de Oficina	María Fernanda León O.	CONTRATISTA		
Dependencia:				Oficina Asesora de Planeación	Direccion de Desarrollo Empresarial y Empleo			